



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Orange a choisi AmazingContent pour construire ou renforcer l'influence de 10 de ses dirigeants sur les réseaux sociaux professionnels

Paris, le 2 novembre 2021 – Orange a choisi AmazingContent pour gérer l'influence de 10 membres de son Top Management sur les réseaux sociaux. Depuis 9 mois, la startup a ainsi pu mettre à disposition de ces 10 dirigeants son programme "Leader Advocacy". A la clé, 6 fois plus de publications et un taux d'engagement multiplié par 5,5.

Une solution sur-mesure pour 10 dirigeantes et dirigeants...

En souscrivant au programme « Leader Advocacy » d'AmazingContent, les enjeux d'Orange étaient clairs : fort d'une communication digitale installée, le Groupe avait pour ambition de fluidifier et de digitaliser sa stratégie de communication en orchestrant la stratégie d'influence de ses dirigeants. L'objectif : diversifier sa prise de parole sur des thématiques clés telles que la 5G, le numérique au global, la banque mobile ou encore le financement de l'innovation, et remporter la bataille de l'attention sur les réseaux sociaux.

Ainsi, ce sont 10 dirigeants de business units (Orange Ventures, Orange Bank ou encore Orange Cyberdefense) qui se sont vu confier la mission de développer leur « Thought Leadership », grâce à une **application intuitive et sécurisée**. A noter que 7 d'entre eux étaient totalement absents des réseaux sociaux professionnels avant de débiter cette collaboration : ils publient désormais tous plusieurs fois par semaine.

Après plusieurs mois d'accompagnement (les progrès de chaque dirigeant au travers de l'application sont suivis et encouragés par un coach dédié), les membres de la direction d'Orange ont été à l'origine de plus de **500 publications sur LinkedIn et Twitter**.

... au service de la réputation de toute une entreprise.

Des prises de paroles plus nombreuses, mais également plus impactantes ! En témoigne le **nombre d'engagements multiplié par 5,5** avec **plus de 5 800 interactions cumulées**.

Cette collaboration inédite a déjà permis de mettre en lumière la diversité des métiers et des expertises d'un groupe, encore trop souvent connu exclusivement comme un acteur des télécoms. En encourageant ces leaders à prendre la parole, **AmazingContent** a permis à Orange de se positionner auprès de l'ensemble des parties prenantes, sur des territoires de communication stratégiques, à travers la voix de ses meilleurs experts.

« La communication des dirigeants est centrale pour un grand groupe comme Orange. Toujours en quête d'innovation et d'efficacité, j'ai été immédiatement séduit par AmazingContent qui allie technologie, humain et data. Les résultats sont au rendez-vous, au-delà de mes espérances ! » témoigne **Sylvain Bruno, Directeur des relations médias et de l'influence digitale du groupe Orange**.

“Le programme Orange Emerging Leaders x AmazingContent a permis une transformation des usages social media, chez des néophytes comme chez des utilisateurs aguerris. Les premiers ont pu comprendre et apprendre à maîtriser LinkedIn et Twitter grâce au coaching individuel, les seconds ont profité de l’application pour gagner en productivité et en efficacité. Tous avancent désormais avec un accompagnement adapté à leurs besoins, au sein d’un programme de transformation de la communication de l’entreprise orchestré et piloté main dans la main avec les équipes d’Orange.” déclare **Elliott Siegler, co-fondateur et président d’AmazingContent.**

A propos d’AmazingContent

Créée en 2018 par Elliott Siegler, Ismaël Héry et Marc-Antoine Garrigue, AmazingContent est spécialisée dans l’influence des dirigeants et dirigeantes sur les réseaux sociaux. Ses équipes accompagnent, forment et outillent les organisations et leurs leaders dans la transformation de leur communication. En proposant la seule solution saas complète du marché, la start-up simplifie l’expérience sur ces plateformes pour permettre aux dirigeants d’y étendre leur influence et instaure durablement la culture de la communication incarnée dans l’entreprise. En 2021, AmazingContent accompagne plus de 80 entreprises (grands groupes et ETI) et 350 dirigeants, et fait partie du programme de partenariat marketing de LinkedIn.

Site internet : www.amazingcontent.io

A propos d’Orange

Orange est l’un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d’affaires de 42,3 milliards d’euros en 2020 et 137 000 salariés au 30 septembre 2021, dont 79 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients au 30 septembre 2021, dont 222 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l’un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l’exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d’opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l’IA au cœur de son modèle d’innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d’informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d’Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

POUR PLUS DE DÉTAILS, UNE DÉMONSTRATION, OU UNE INTERVIEW | AGENCE LEON

Océane Fieu & Gaëlle Legris
oceane@agence-leon.fr | gaelle@agence-leon.fr
06.79.58.01.81 | 06.26.14.14.90