

Les Cas d'Or du digital

AmazingContent remporte deux prix dans le cadre de sa collaboration avec Orange

Paris, le 09 décembre 2021 – [AmazingContent](#), spécialiste de l'influence des dirigeants sur les réseaux sociaux et premier référentiel data du marché sur le sujet, a remporté deux prix lors de la soirée de remise des [Cas d'Or du digital](#) qui se déroulait avant-hier à Paris. L'événement permet aux professionnels du Marketing, de la Publicité, de l'E-Commerce et des Technologies de se rencontrer et de célébrer ensemble les bonnes pratiques et cas d'usage, ce depuis 2017.

Ce mardi soir, AmazingContent s'est vu recevoir à la fois l'**Or de la meilleure campagne social media B2B** mais aussi le **Cas d'Or de la stratégie d'influence**, tous deux dans le cadre de sa collaboration avec Orange. En effet depuis maintenant plusieurs mois, 10 dirigeants d'Orange sont accompagnés pour construire ou renforcer leur influence sur les réseaux sociaux professionnels. L'objectif ? Diversifier leurs prises de parole sur des thématiques clés telles que la 5G, le numérique au global, la banque mobile ou encore le financement de l'innovation, ce pour remporter la bataille de l'attention sur les réseaux sociaux.

Après plusieurs mois d'accompagnement (les progrès de chaque dirigeant au travers de l'application sont suivis et encouragés par un coach formateur dédié), les membres de la direction d'Orange ont donc été à l'origine de plus de **500 publications sur LinkedIn et Twitter**. Des prises de parole plus nombreuses, mais également plus impactantes ! En témoigne le **nombre d'engagements multiplié par 5,5** avec **plus de 5 800 interactions cumulées**.



"Ce Prix vient récompenser une vision neuve de la communication et de ses usages métier. En replaçant les dirigeants au cœur de la communication d'entreprise grâce à l'intelligence artificielle, la solution AmazingContent libère le pouvoir de l'intelligence collective et cultive un Art inédit de la conversation, le retour au sens et à l'authenticité ainsi qu'une nouvelle forme de lien avec ses parties prenantes. Accélérée par la pandémie, cette tendance structurelle (née outre-Atlantique) que représente le Leadership Advocacy s'impose désormais comme un impondérable pour relever les défis érigés par la nouvelle économie de l'attention dans un contexte de changement de paradigme en réaction à l'essor sans précédent des réseaux sociaux. C'est cette combinaison de la technologie et de l'humain qui a aujourd'hui permis à Orange d'apporter une solution concrète, déployable rapidement et à fort impact." témoigne **Lucie André Calschi, Chief Marketing Officer chez AmazingContent**

A propos d'AmazingContent : Créée en 2018 par Elliott Siegler, Ismaël Héry et Marc-Antoine Garrigue, AmazingContent est spécialisée dans l'influence des dirigeants et dirigeantes sur les réseaux sociaux. Ses équipes accompagnent, forment et outillent les organisations et leurs leaders dans la transformation de leur communication. En proposant la seule solution saas complète du marché, la start-up simplifie l'expérience sur ces plateformes pour permettre aux dirigeants d'y étendre leur influence et instaure durablement la culture de la communication incarnée dans l'entreprise. En 2021, AmazingContent accompagne plus de 80 entreprises (grands groupes et ETI) et 350 dirigeants, et fait partie du programme de partenariat marketing de LinkedIn.

Site internet : www.amazingcontent.io

POUR PLUS DE DÉTAILS, UNE DÉMONSTRATION, OU UNE INTERVIEW | AGENCE LEON

Océane Fieu & Gaëlle Legris
oceane@agence-leon.fr | gaelle@agence-leon.fr
06.79.58.01.81 | 06.26.14.14.90