

Réseaux Sociaux & Communication

AmazingContent lance le « Social Hub » :

toute la data liée à la prise de parole des dirigeants sur les réseaux sociaux

Paris, le 2 février 2022 - Spécialiste de l'influence des dirigeants sur les réseaux sociaux professionnels et premier référentiel data du marché sur le sujet, AmazingContent forme et outille depuis 2018 les organisations et leurs leaders dans la transformation de leur communication, grâce à une solution SaaS complète. Si elle publie déjà régulièrement des classements sectoriels des Directions les plus engageantes, l'entreprise va aujourd'hui plus loin et lance son Social Hub ! **Classement des leaders les plus influents, publications qui ont provoqué le plus de réactions, hashtags en tendance... Le Social Hub est le premier outil qui relate mensuellement l'activité des dirigeants et leur portée sur les réseaux sociaux professionnels.**

L'ensemble de ces données est public et accessible gratuitement, et a vocation à prendre le pouls de la e-réputation des dirigeants, mois après mois, mais également à souligner et valoriser les bonnes pratiques.

Première catégorie abordée : les CEO du CAC 40 !

Dès aujourd'hui, le classement est accessible au lien suivant : <https://bit.ly/3reCvqS>

On y apprend notamment que pour le mois de janvier 2022, Jean-Pascal Tricoire (Schneider Electric), Luca de Meo (Renault) et Nicolas Hieronimus (L'Oréal) tiennent le haut du podium des dirigeants les plus engageants. Aussi, les conversations qui ont suscité le plus d'engagement mentionnaient les hashtags #TransitionÉnergétique, #Innovation et #NoEnergyToWaste.

D'autres catégories sont actuellement en cours de développement par les équipes AmazingContent, comme les licornes de la French Tech ou les entreprises responsables.



“Parce qu'une marque engagée est une marque qui doit être incarnée par ses dirigeants, nous nous sommes intéressés à la communication d'influence des CEO du CAC 40. Le Social Hub a vocation à livrer une photographie de l'influence digitale de celles et ceux qui font notre économie. Saisir les tendances, s'inspirer des bonnes pratiques, évaluer l'impact et la puissance du personal branding lorsqu'il est mis au service de la réputation de l'entreprise. Le Social Hub concentre le meilleur de la data des leaders économiques nationaux.” | Lucie Calschi, CMO AmazingContent.

À propos d'AmazingContent : Créée en 2018 par Elliott Siegler, Ismaël Héry et Marc-Antoine Garrigue, AmazingContent est spécialisée dans l'influence des dirigeants et dirigeantes sur les réseaux sociaux. Ses équipes accompagnent, forment et outillent les organisations et leurs leaders dans la transformation de leur communication. En proposant la seule solution SaaS complète du marché, la start-up simplifie l'expérience sur ces plateformes pour permettre aux dirigeants d'y étendre leur influence et instaure durablement la culture de la communication incarnée dans l'entreprise. En 2021, AmazingContent accompagne plus de 80 entreprises (grands groupes et ETI) et 350 dirigeants, et fait partie du programme LinkedIn Marketing Partners.

Site Internet : www.amazingcontent.io

Océane Fieu & Gaëlle Legris
ocean@agence-leon.fr | gaelle@agence-leon.fr
06.79.58.01.81 | 06.26.14.14.90