

## Licornes French Tech & Réseaux Sociaux

### Licornes françaises : AmazingContent analyse l'influence des entrepreneurs français sur les réseaux sociaux

Octave KLABA (OVH), Eric LARCHEVEQUE (LEDGER), et Nicolas JULIA (SORARE) en tête du classement d'influence de la French Tech.

Paris, le 2 juin 2022 - Spécialiste de l'influence des dirigeants sur les réseaux sociaux professionnels et premier référentiel data du marché sur le sujet, AmazingContent dévoile son Social Hub consacré aux fondateur.ice.s des licornes françaises. Ce dernier reprend notamment les publications les plus engageantes, les hashtags les plus utilisés ou encore le classement des entrepreneurs par publication et engagement.

Si le contexte s'est durci ces dernières semaines, ces douze derniers mois auront marqué un tournant pour la French Tech ! Des levées de fonds record (11,6 milliards d'euros) à la formation de 16 nouvelles licornes tricolores (on en compte aujourd'hui 26 au total), la *startup nation* a vu émerger de nouveaux champions technologiques et leaders d'opinion, soucieux de leur image de marque, notamment à travers leurs réseaux sociaux. Pour autant, si cette nouvelle génération d'entrepreneurs est digital native, ces nouveaux acteurs engagent-ils plus leurs audiences que leurs aînés ?

Voici une synthèse des résultats.

#### TOP 10 DES FONDATEURS LES PLUS ENGAGEANTS

(Sur la base de l'[engagement](#))

- 1 – Octave Klabla - OVH
- 2 – Eric Larchevêque - LEDGER
- 3 – Nicolas Julia – SORARE
- 4 – Stanislas Niox-Château - DOCTOLIB
- 5 – Jonathan Cherki - CONTENTSQUARE
- 6 – Jean-Charles Samuelian - ALAN
- 7 – Loïc Soubeyrand - SWILE
- 8 – Frédéric Mazzella – BLABLACAR
- 9 – Nicolas Brusson - BLABLACAR
- 10 – Adrien Nussenbaum - MIRAKL

Suite du classement sur le [Social Hub](#) d'AmazingContent

#### METHODOLOGIE :

Le Social Hub s'appuie sur de la donnée qualitative et quantitative relative aux prises de parole des fondateurs des licornes françaises de la French Tech et développée grâce à une technologie propriétaire.

Cette dernière se nourrit de l'analyse de plus de 12 000 comptes et 166 millions d'engagements. Ici, les comptes, publications et engagements des fondateurs des licornes françaises de la French Tech ont été analysés sur 12 mois glissants, de mai 2021 à avril 2022.

 [Découvrez le classement complet](#) 



« 11,6 milliards d'euros levés en 2021 et 26 licornes ! Des chiffres vertigineux et une croissance exceptionnelle, témoins du savoir-faire français sur la scène technologique.

Nouvelle génération, nouveaux modes de leadership, nouvelles audiences. Ces champions next-gen de l'économie tricolore cassent les codes ! Une communication décomplexée et une maîtrise parfaite de l'art du 'success-story'telling qui permet même au trio de tête de déployer un potentiel d'influence plus élevé que celui de

certains CEO du CAC 40.

Qui sont les fondateurs des licornes de la French Tech les plus influents sur les réseaux sociaux ? C'est ce que nous avons analysé sur 12 mois et vous proposons de découvrir dans ce nouveau Social Hub dédié. » |

**Lucie Calschi, CMO AmazingContent.**

**À propos d'AmazingContent :** AmazingContent est la première plateforme qui permet aux équipes de communication de faire parler facilement les dirigeants sur les réseaux sociaux.

Créée en 2018 par Elliott Siegler, Ismaël Héry et Marc-Antoine Garrigue, cette solution de gestion des comptes sociaux des dirigeants permet déjà à plus de 80 directions de la communication d'étendre l'influence digitale de plus de 350 leaders, et d'instaurer efficacement et durablement une culture de la communication incarnée. Grâce à des algorithmes propriétaires proposant différentes fonctionnalités intelligentes de veille, d'analyse et d'aide à la publication (*smart publishing*), ainsi qu'à un parcours de formation et coaching personnalisé, AmazingContent se veut un partenaire quotidien de la e-réputation des entreprises.

Premier référentiel data sur le leadership digital des dirigeants, AmazingContent publie en outre régulièrement des classements sectoriels, et a récemment lancé son Social Hub : le premier outil qui relate mensuellement l'activité des dirigeants et leur portée sur les réseaux sociaux professionnels.

**Site internet :** [www.amazingcontent.io](http://www.amazingcontent.io)

**POUR PLUS DE DÉTAILS OU UNE INTERVIEW | AGENCE LEON**

**Océane Fieu & Gaëlle Legris**

oceane@agence-leon.fr | gaelle@agence-leon.fr

**06.79.58.01.81 | 06.26.14.14.90**