

SECTEUR RETAIL

AmazingContent dévoile son classement des CEO les plus influents sur les réseaux sociaux

Paris, le 14 juin 2022 – AmazingContent, expert de la prise de parole des dirigeants sur les réseaux sociaux professionnels et partenaire quotidien des équipes de communication des entreprises, dévoile aujourd'hui son classement des CEO les plus influents du secteur Retail.

La crise sanitaire a accentué des tendances déjà amorcées dans les habitudes de consommation, obligeant les entreprises du secteur Retail à accélérer la transformation de leur modèle économique. Ainsi, l'expansion continue du e-commerce, la nécessaire amélioration de l'expérience client et les exigences toujours plus élevées des consommateurs sur le sujet du développement durable continuent de bousculer les modes de distribution, donnant l'occasion au secteur de se réinventer.

En prenant la parole sur les réseaux sociaux, les dirigeants du secteur Retail permettent à la communication de leur entreprise de prendre de la hauteur et de converser directement avec les consommateurs au-delà des traditionnels messages promotionnels. A travers leurs publications, ils mettent en avant la vision de leur organisation, lui donnant ainsi plus de poids dans les débats sociétaux et notamment ceux qui déterminent les modes de consommation de demain. **Plus transparente, plus réactive, plus humaine : la prise de parole des dirigeants du secteur Retail sur les réseaux sociaux répond exactement aux attentes de nouvelles générations de consommateurs.**

Voici les résultats.

TOP 10 ENSEIGNES - LES CEO LES PLUS ENGAGEANTS

(sur la base du Score d'Influence*)

- 1 – E.Leclerc – Michel-Edouard Leclerc (Score d'Influence : 271 730)
- 2 – Magasins U – Dominique Schelcher (Score d'Influence : 97 907)
- 3 – Carrefour – Alexandre Bompard (Score d'Influence : 80 405)
- 4 – Picard – Cathy Geiger (Score d'Influence : 23 395)
- 5 – Biocoop – Pierrick de Ronne (Score d'Influence : 10 949)
- 6 – Fnac-Darty – Enrique Martinez (Score d'Influence : 9 784)
- 7 – Lidl – Michel Biero (Score d'Influence : 9 334)
- 8 – Printemps – Jean-Marc Bellaïche (Score d'Influence : 9 248)
- 9 – Amazon – Frédéric Duval (Score d'Influence : 8 690)
- 10 – Showroomprive – David Dayan (Score d'Influence : 7 235)

* Somme des engagements cumulés sur une période de 12 mois

Suite du classement et analyse des communications de chacun dans le [Cahier d'Influence](#).

TOP 10 E-COMMERCE - LES CEO LES PLUS ENGAGEANTS

(sur la base du Score d'Influence*)

- 1 – Nespresso – Guillaume Le Cunff (Score d'Influence : 18 441)
- 2 – Orange – Fabienne Dulac (Score d'Influence : 15 987)
- 3 – SFR – Grégory Rabuel (Score d'Influence : 15 493)
- 4 – Sephora – Martin Brok (Score d'Influence : 12 327)
- 5 – Alltricks – Gary Anssens (Score d'Influence : 12 087)
- 6 – Rakuten – Fabien Versavau (Score d'Influence : 11 029)
- 7 – Rue du Commerce – Karine Schrenzel (Score d'Influence : 10 754)
- 8 – ASOS – Nick Beighton (Score d'Influence : 9 935)
- 9 – Fnac-Darty – Enrique Martinez (Score d'Influence : 9 784)
- 10 – Amazon – Frédéric Duval (Score d'Influence : 8 690)

* Somme des engagements cumulés sur une période de 12 mois

Suite du classement et analyse des communications de chacun dans le [Cahier d'Influence](#).



« Incarner la vision et les valeurs, porter la stratégie et défendre le bilan : tel est le rôle capital du CEO sur les réseaux sociaux. Premier porte-parole de son entreprise et personnalité du Comité exécutif avec le plus gros potentiel d'influence, sa communication donne le ton pour l'ensemble de l'équipe dirigeante et des autres ambassadeurs qui en reprennent généralement les codes, les éléments de langage et les grandes thématiques.

Mais si un CEO connecté et engageant est un atout indéniable pour la réputation de l'entreprise et un formidable levier pour fédérer autour de la marque, ce sont en vérité tous les membres du Comité exécutif qui doivent s'engager pour porter l'ensemble des messages de l'organisation avec pertinence et authenticité. Ensemble, ils suscitent une adhésion que les comptes corporate seraient bien incapables d'égaliser. » Elliott Siegler, CEO AmazingContent.

[👉 Découvrez le classement complet 👈](#)

À propos d'AmazingContent : AmazingContent est la première plateforme qui permet aux équipes de communication de faire parler facilement les dirigeants sur les réseaux sociaux. Créée en 2018 par Elliott Siegler, Ismaël Héry et Marc-Antoine Garrigue, cette solution de gestion des comptes sociaux des dirigeants permet déjà à plus de 80 directions de la communication d'étendre l'influence digitale de plus de 350 leaders, et d'instaurer efficacement et durablement une culture de la communication incarnée. Grâce à des algorithmes propriétaires proposant différentes fonctionnalités intelligentes de veille, d'analyse et d'aide à la publication (*smart publishing*), ainsi qu'à un parcours de formation et coaching personnalisé, AmazingContent se veut un partenaire quotidien de la e-réputation des entreprises. Premier référentiel data sur le leadership digital des dirigeants, AmazingContent publie en outre régulièrement des classements sectoriels, et a récemment lancé son Social Hub : le premier outil qui relate mensuellement l'activité des dirigeants et leur portée sur les réseaux sociaux professionnels.

Site internet : www.amazingcontent.io

[👈 Découvrez le classement des Comex les plus influents du SBF 120](#) (édition 2022)

[👈 Découvrez le classement des Directions les plus influents du secteur Banque & Assurance](#) (2021)

[👈 Découvrez le classement des Directions les plus influents du secteur Santé, Pharma et Biotech](#) (2021)

CONTACT PRESSE | AGENCE LEON

Océane Fieu & Gaëlle Legris

oceane@agence-leon.fr | gaelle@agence-leon.fr

06.79.58.01.81 | 06.26.14.14.90